

Frage: Auf welchen Wegen erreichen wir neue Interessierte?

	Idee 1:	Idee 2:	Idee 3:
Gruppe 1	Bildungseinrichtungen, Hochschulen, Erstsemesterwochen	MakerFaire, Ausbildungsmessen: Infoveranstaltungen	Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Social Media
Ergänzungen, Erweiterungen oder Spezifizierungen...	- Tag der Offenen Tür - Welche Altersgruppe wie ansprechen - Projektwochen - Schul-AGs - Haben Erstsemester dafür wirklich Zeit?	- schwierig, weil neuer Ort - auch Handwerksmessen können spannend sein - ggf. in Kooperation mit anderen Reparatur-Cafés bei überregionalen Messen	- Vernetzung auch mit Repair-Café-Fremden Organisationen erreichen - kontinuierliche Pressearbeit ist wichtig!
Gruppe 2	Abfallberater*innen	Reparieren on Tour	Presse, TV
Ergänzungen, Erweiterungen oder Spezifizierungen...	- mit Wertstoffhöfen in Austausch kommen - persönlicher Draht hilft - Wertstoffhöfe/Berater*innen mit Informationen/Flyern versorgen - ggf. gemeinsamen Flyer in Kooperation mit der Abfallberatung und anderen Initiativen erstellen	- an verschiedenen Orten reparieren – was ist im Umkreis erreichbar? - Schulen? - gut für weniger mobile Menschen - Hausbesuche? - Aufwand? Mobile Reparaturstation oder Werkzeugkiste	- Lokalmedien - live-Übertragung aus dem Repair-Café anregen - Professionelles Team nötig - ggf. über Aushänge/Schwarze Bretter Menschen mit Know How für Livestreaming finden
Gruppe 3	Örtliche Seniorenzeitung/Seniorenbeirat	Kindergärten/KiTas	Upcyclingangebot an Schulen

Frage: Auf welchen Wegen erreichen wir neue Interessierte?

Ergänzungen, Erweiterungen oder Spezifizierungen...	<ul style="list-style-type: none"> - Kontakt im Ort herausfinden - weitere Senioreneinrichtungen ansprechen - Termine dort bekannt geben 	<ul style="list-style-type: none"> - zu jung zum Reparieren? - welche Themen für Kinder in dem jungen Alter? - Elternabende 	<ul style="list-style-type: none"> - Projektwoche - Ist Material vorhanden oder woher organisieren? - Jugendzentren - aktive Lehrer*innen finden - Umwelt-AG?
Gruppe 4	Infoabende für neue Helfer*innen	Direkte Ansprache der Gäste	Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung
Ergänzungen, Erweiterungen oder Spezifizierungen...	<ul style="list-style-type: none"> - Aufruf für neue Mitwirkende über Presse - Presseverteiler/Newsletter der Initiative nutzen - wichtig ist, einen konkreten Ansprechpartnern mit zu nennen 	<ul style="list-style-type: none"> - z.B. auf dem Feedbackbogen direkt nach Kontaktdaten fragen - im Bekanntenkreis, bei Kolleg*innen, Multiplikator*innen fragen - Rentner*innen sind gute Multiplikator*innen 	<ul style="list-style-type: none"> - Einladen von Lokalpolitik und Gemeindevertreter*innen - Win-Win-Situation herstellen - hängt von der Aufgeschlossenheit der jeweiligen Personen ab – ggf. weiter den/die Richtigen suchen! - Umweltbeauftragte und Klimaschutzmanager*innen ansprechen
Gruppe 5	Mobil auf dem Wochenmarkt	Berufsschulen, Oberstufe	Reparatur-Stammtisch
Ergänzungen, Erweiterungen oder Spezifizierungen...	<ul style="list-style-type: none"> - Infostand - Reparaturaktion - geringe Kosten - Show-Reparieren 	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtinhalte in manchen Schulfächern – Fachlehrer*innen ansprechen 	<ul style="list-style-type: none"> - Vernetzung zu übergeordnetem Thema, mit örtlichen Institutionen, Verwaltung, Dienstleistern?