

## **Fön und Mobiltelefon als Beispiele**

Was leisten Reparaturinitiativen mit  
ihrer Initiative für ein Reparatursiegel?

# Die große Vielfalt





# Appell zur Datensammlung Warum?

## **Arbeitsgrundlage**

Wie unterstützt die Datensammlung die Reparaturen während der Veranstaltung?

## **Verbraucher-Information und –Bildung**

Können wir klare Aussagen machen, worauf beim Kauf von Produkten geachtet werden muss?

## **Politische Stärkung**

Stärkt die Aktion die öffentliche Wahrnehmung von Reparaturinitiativen?

## **Nadelstich**

Kann man Hersteller und Handel piesacken?

# Pro Veranstaltung 1 bis 3 Föne und Mobiltelefone

## Datenblatt:

**Objekt**

**Firma, Modell**

**Alter ca.**

**Gemeldeter Defekt**

**Diagnose**

**Reparatur gelungen? Ja/Nein**

**Reparaturfreundliches Objekt? Skala**

**Merkmale von Reparatur(un)freundlichkeit**

# Auswertung der Pilotphase

**Mitte 2016 werden die Daten von der AG Reparatursiegel ausgewertet und mit verallgemeinerten Aussagen der Öffentlichkeit vorgestellt.**